附件1

**第二期中国盐业高级经理人培训班简介**

**一、拟授课专家、教授团队**

魏 杰

清华大学经济管理学院教授、博士生导师，著名经济学家。自1979年开始研究经济学, 先后着重研究宏观经济问题、计划与市场关系问题、企业财产制度问题、非[国有企业](http://baike.baidu.com/view/191098.htm)问题和公司治理结构问题、企业制度、企业战略与企业文化问题等。1991年被评为国家级有突出贡献的中青年专家，1992年成为中国最年轻的博导之一，1993年在经济学界第一个提出中央银行与专业银行彻底分开的治理[金融](http://baike.baidu.com/view/2761.htm)秩序建议。

刘启明

清华大学、北京大学、复旦大学、中国银行国际金融中心客座教授，美国盖洛普(中国)咨询有限公司副总裁，美国华盛顿大学、杜克大学和澳大利亚国立大学高级访问学者。其论文曾获1995年首界中国社会科学院优秀青年论文竞赛一等奖。多篇论文在美国著名营销杂志上发表。领导并完成过50个以上的跨国或国内企业管理咨询和市场营销项目,项目所涉及的行业主要包括：快速消费品、汽车、通讯、IT、金融保险、零售和房地产。

王晓毅

清华大学人文学院历史系教授、博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。长期致力于中国古代思想史，特别是魏晋时期的思想史研究。研究黄老思想和《人物志》20余年，被誉为中国研究《人物志》第一人。先后承担“儒释道与魏晋玄学的形成”、“魏晋学术思潮研究”、“魏晋玄学与官方儒学”、“周易与玄学研究”等多项研究课题。著有《儒释道与魏晋玄学形成》、《王弼评传》、《中国文化的清流──正始之音》、《嵇康评传》等多部著作。

程绍珊

著名营销实战专家，北京和君营销顾问有限公司董事长，[北京迪智成企业管理咨询有限公司](http://baike.baidu.com/view/3837359.htm)董事长。清华大学、北京大学特聘教授，[美的集团](http://baike.baidu.com/view/535562.htm)特邀高级讲师。《销售与市场》、《创维营销》的专栏作者和高级顾问，《销售与管理》、《中国企业家》、《糖烟酒周刊》、《营销学苑》撰稿人。具有多年中国企业的营销管理咨询经验，对国内企业成长和市场竞争有深刻理解。带领“和君创业深度营销管理咨询团队”专注于“深度营销”模式的研究和实践。其“市场营销”课程被评为2001年全国管理培训第三名、营销类培训第一名。

田彩凤

清华大学校史馆研究员，从事清华大学校史研究工作29年，主要从事清华杰出人物的研究，发表文章20多篇。与他人合作主编《水木清华群星璀璨》、《清华大学校史资料选编》第五卷等。参与清华校史研究室出版书籍《清华大学志》，清华大学《人物志》多部。 参与清华大学80周年校史展览（1991年）、清华大学90周年（2001年）校史展览筹备工作，

吕永泽

北京蓝海金盟国际文化咨询公司高级培训师，清华大学继续教育学院主讲教师，中国企业联合会—中国职业经理人资格认证指定培训师，中国职业经理人沙盘实战演练专家教练。曾为石油、连锁经营、制造、医药等多种行业的高级管理人员做过管理培训，对企业的营销管理和财务税收分析等方面有独到的见解。

陈国权

清华大学经济管理学院教授、博士生导师，领导力与组织管理系副系主任。为各类研究生、EMBA、MBA和企业高级管理培训学员讲授组织行为学、领导力开发、领导与团队管理等课程。

作为第一负责人主持一项国家杰出青年科学基金、三项国家高技术研究发展(863)计划、四项自然科学基金面上项目、两项教育部项目和多项企业咨询课题，发表国内外重要期刊论文60余篇和若干本教材专著。2001年入选北京市“新世纪社科百人工程计划”，2003年获清华大学“学术新人奖”，2004年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，2006年获得“国家杰出青年科学基金”。

**二、课程内容**

企业战略管理

最新宏观经济形势分析

道家领导智慧

盐业企业市场营销模拟

清华人文精神

中国盐业市场营销创新

组织行为学